**Diplôme Universitaire** : **Intervenant-e en éducation et promotion de la santé**

**Objectifs**

- Contribuer à la professionnalisation des intervenants en éducation et promotion de la santé

- Proposer un espace de distanciation et de réflexivité pour notamment confronter expériences et pratiques aux savoirs constitués dans le champ éducationnel et médico-social.

- Apporter des connaissances en méthodologie et gestion de projet.

- Découvrir la pertinence et l’intérêt d’un positionnement éthique dans les champs qui questionnent la santé

- Prendre la mesure et la distance nécessaires à l’analyse des interventions professionnelles dans des situations complexes

- Mettre en capacité le participant à la construction d’une méthodologie de projet dans

un espace partenarial.

**Débouchés professionnels**

- Champ de l'intervention sociale et médico-sociale

- Prévention des addictions et santé communautaire

- Gestion de projets et Animation dans les contextes interculturels.

**Validation du Diplôme d'Université**

Contrôle continu en trois parties :

* ébauche collectif d’un projet en promotion de la santé
* rédaction d’un projet en éducation, promotion de la santé
* auto-évaluation prospective et à 6 mois

Les coefficients seront les mêmes pour chacune des parties

Les conditions de réussite au diplôme :

* assiduité (présence obligatoire à tous les modules ou absence justifiée au maximum à 1 session de CM ou deux TD)
* présentation orale du projet
* participation aux travaux de groupe et remise des travaux

## Niveau du DU : Premier cycle (équivalent licence)

**Publics**

Le public visé est celui des acteurs en éducation pour la santé, salariés ou bénévoles, intervenant dans les champs spécifiques de la promotion de la santé (tous métiers socio-sanitaires, socio-éducatifs, éducatifs, chargés de mission dans des dispositifs spécifiques et de santé communautaire).

Cette pluridisciplinarité permet de faire se rencontre, des médecins, infirmiers, aides-soignants, assistant sociaux, éducateurs spécialisés, éducateurs sportifs, enseignants, chargés de projet de la politique de la ville… ce qui crée une dynamique favorable à la promotion de la santé dans les actions menées par la suite.

**Conditions d’admission**

Niveau d’entrée du diplôme :

Bac +2 ou BAC + 2 ans d’exercice professionnel dans le champ de la promotion de la santé

Mode de recrutement / sélection sur présentation d’un dossier

**2013/2014**

**Les atouts de cette formation**

- apports de connaissance en méthodologie de projet

- connaissance du champ de l'intervention médico-sociale

- ouverture sur un partenariat local et régional

- approche des contextes interculturels

**Candidatures**

Début des candidatures: Septembre 2013

Fin des candidatures : Décembre 2013

Dossier de candidature et demande par courrier adressée à

IREPS Alsace

Hôpital civil bâtiment 02 - 1er étage

1 place de l’hôpital BP 426

67091 Strasbourg Cedex

Dossier d’inscription universitaire téléchargeable sur **sfc.unistra.fr**

**Frais de scolarité :**

Pris en charge par l'IREPS

Droits d’inscription universitaires

*Les montants sont susceptibles de modifications*.

**Durée de la formation :**

120 heures répartis en 6 regroupements de deux jours.

CM (84 heures),

TD en intersession (4 heures entre chaque regroupement soit 20h)

TP environ 16h

**Renseignements :**

IREPS Alsace

Nicole Schauder, directrice.

[direction@irepsalsace.org](mailto:direction@irepsalsace.org)

03 88 11 52 41

Gestion administrative :

Corinne Bornert

Tél. : 03 68 85 49 71

Sauf le mercredi

cbornert@unistra.fr

Responsabilité Scientifique:

Henri Vieille-Grosjean

PU Sciences de l'Education

vieilleg@unistra.fr

Faculté de Sciences de l’éducation

7 rue de l’université

67000 Strasbourg

[**www.sc-educ.unistra.fr**](http://www.sc-educ.unistra.fr)



**Programme des enseignements**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Intitulé de l’UE* | *Compétences attendues* | *Disciplines concernées* |
| **UE 1: Santé: approche et conceptualisation**  **+ intégration du module de présentation**  **(accueil du groupe et recueil des attentes)** | - Présentation personnelle (mise en valeur des éléments servant à une identification)  - Communication/altérité   * Def. de la santé dans ses différents aspects et déterminants * Connaissance des missions de la santé publique * Approche des concepts de prévention, éducation pour la santé, promotion de la santé, * Maîtrise des enjeux éthiques des différents modes d’intervention en éducation/promotion de la santé | Sciences de l'Education |
| **UE 2: Contexte institutionnel et organisationnel** | Connaissance des différentes institutions composant le paysage sanitaire et social. | Sociologie |
| **UE 3 : Méthodologie** | - Elaboration d'une grille d'entretien + protocole de recherche d'informations  - réalisation support de présentation orale des résultats de l’enquête | Sociologie |
| **UE 4 : Pédagogie et comportement de santé** | - Savoir se situer par rapport aux différents modèles pédagogiques  - Être en capacité de clarifier ses intentions éducatives | Sciences de l'Education |
| **UE 5 : Méthodologie de projet en EPS** | - Mise en perspective et programmation d’une  action de santé  - analyse de la situation contextuelle/ projet  - effectuation d'une recherche en ligne sur une base  de données  -Liaison objectifs et indicateurs d’évaluation  - Construction d'outils d’évaluation | Sciences de l'Education |
| **UE 6 : Techniques d’animation en EPS** | - Connais. des différentes techniques d’animations existantes dans le champ de l’éducation pour la santé  - Connais. des ressources documentaires locales  existantes dans les deux sites géographiques  de l’ERD | Sciences de l'Education |
| **UE 7 : Publics relevant d'une approche spécifique** | Connaissance des spécificités identitaires des différentes populations cibles et des Formes et contenus  d’interventions auprès de ces publics. | Sciences sociales |
| **UE 8 : Valorisation et communication de projet en EP** | - Communication et valorisation du projet  - Rédaction d'un communiqué de presse  de son projet | Sciences d l'information et de la communication |